

B.N.

B E G A G N A T N Y T T

NR. 1 2010

BEGAGNATNYTT är ett nyhetsbrev
för dig som tycker det är kul att göra
affärer med hänsyn till miljön



Reklaminslag på tv
gjorde succé

Nytt samarbete
med Genarp



LAGA FORTSÄTTER ATT VÄXA

Anders Löfgren är vd för
Lagagruppen AB.



Tillgänglighet framför allt

MED DETTA NUMMER av Begagnatnytt vill jag informera om några punkter som berör LAGA:s och bildemonteringsbranschens verksamhet. Som framgår av några artiklar är det stora variationer i priserna på de metaller vi hanterar och som naturligtvis avgör lönsamheten i företagen. För de flesta är försäljning av begagnade bildelar huvudnäringen.

VI HAR UNDER de sex åren varumärket LAGA funnits försökt få fram budskapet till bilägaren att han/hon alltid skall söka begagnade bildelar först. Ordet "tillgänglighet" måste prägla framtidens utveckling av säljverktyg. I vår omvärld ser vi att många branscher har gjort det enkelt att hitta deras produkter och lätt att köpa. Vi måste också i vår bransch hela tiden finna enkla sätt för kunden att köpa våra produkter.

JAG ÄR ÖVERTYGAD OM att den nya realtidsbasen och den nya kodlistan kommer att göra det enklare och snabbare för våra kunder i framtiden. Utvecklingen kommer inta att stanna när basen och kodlistan är på plats. Det kommer hela tiden nya möjligheter att flytta vår bransch framåt. Om vi arbetar tillsammans i en relativt liten bransch kommer vi alla att bli vinnare.

Anders Löfgren, vd Lagagruppen

Lyckat samarbete gör det enklare för våra kunder

Samarbetet med Genarp Autoparts har utvecklats på ett mycket positivt sätt det senaste halvåret. Med det nya upplägget där Lagagruppen AB handlar hela kedjan från inköp, ägande av lager och försäljning till renoverare har vi säkerställt affären.

Det har varit mycket arbete administrativt för att få alla bitar på plats. Under juni kommer vi igång med alla delar och kommer att göra avräkningar mot de medlemmar

som levererar stommar. Renoveringsbranschen har visat stort intresse för det sätt vi arbetar på.

Under hösten kommer kunderna själva att kunna se vad som finns i lager och lägga order direkt i vårt datasystem. Detta underlättar för alla parter. Vi förhandlar för närvarande med några renoverare om nya produkter som kommer att kunna renoveras.

Lagabasen fortsätter att växa – ett viktigt verktyg för LAGA-medlemmarna

Under de senaste åren har antalet kvalitetssäkrade begagnade bildelar i den gemensamma databasen, Lagabasen, ökat stadigt. Nedan får du en beskrivning av hur antalet delar med pris ökat sedan 2008. För de flesta är pris och bild viktig information mot kund.

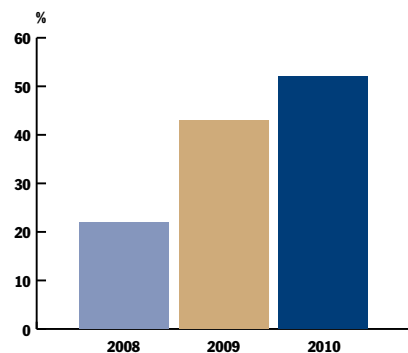
Vid en SIFO-undersökning, gjord i maj i år, svarade 21 procent att de visste vad Lagabasen stod för.

– Detta anses högt av flera mediebyråer som jag har talat med, med tanke på att varumärket LAGA bara funnits i 6 år, säger Anders Löfgren, vd på LAGA.

Lagabasen har idag cirka 10 000 unika besökare per

dag. Med unika menas att varje besökare registreras bara vid första besöket varje dygn. Totalt antal besökare per dygn är ibland så högt som cirka 25 000.

ANDEL DELAR MED PRIS I LAGABASEN 2008–2010



ANTAL DELAR I LAGABASEN 2010: 4 250 713

Högt tryck på kundcentret

– räknar med ytterligare nyanställningar efter semestern

Charlotte Dambergs jobbar på LAGA:s kundcenter och tar emot omkring 100 samtal om dagen.



Antalet företag som står på kö för att anslutas till LAGA ökar. Till hösten räknar Thomas Forsgård, avdelningschef och ansvarig för kundcentret, med att anställa ytterligare tre personer för att klara trycket.

– Varje dag får vi i snitt 100 samtal per person. Och för att kunna fortsätta att erbjuda god service måste vi utöka personalstyrkan, säger Thomas Forsgård.

Thomas Forsgård, ansvarig för kundcentret, räknar med att anställa ytterligare tre personer efter semestern.

Hittills i år har kundcentret på LAGA utökats med tre personer. Totalt är de i dag åtta som

sitter på kundcentret och svarar på kundernas frågor. De flesta samtal som kommer in är av teknisk karaktär. Om rätt information ges leder detta till avslutad affär. Därför är rätt utbildning en viktig faktor när LAGA anställer nytt folk.

– Vi har krav på att personalen ska ha

fordonsteknisk utbildning eller arbetserfarenhet från bilindustrin. Men det är minst lika viktigt med rätt säljinstinkt, berättar Thomas.

LAGA har idag 21 anslutna företag och elva företag som står på kö. Målsättningen är att ansluta samtliga väntande företag till hösten då LAGA räknar med att nyanställa ytterligare tre personer.

– Vi räknar med att växa efter semestern. Målet är att varje person ska sälja för 20 000 kronor per dag och då gäller det att vi kan ta emot så många samtal och kunder som möjligt, avslutar Thomas.



Fortsatt höga priser

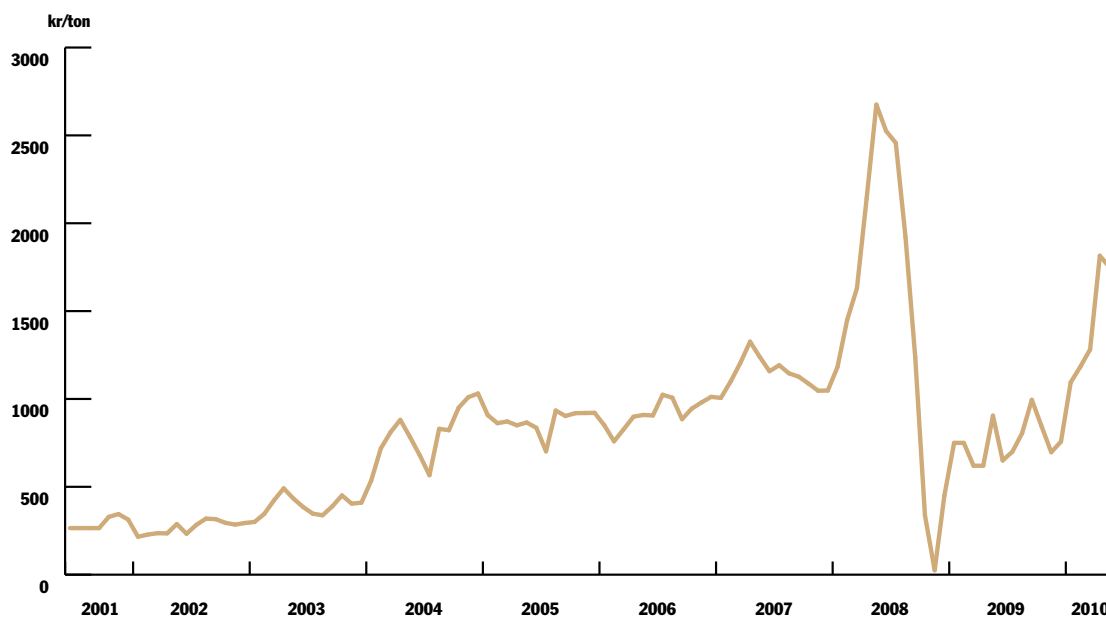
Större fluktuationer av järnskrotpriset och djupare konsekvenser av ekonomiska nedgångar. Framtiden för järnskrot ser osäker ut och verkar innebära fortsatt höga priser. Det berättar Kristofer Sundsgård, Stena Recycling.

– En stor del av handeln sker direkt eller indirekt med dollarn som bas, därför påverkar valutakurser skrotpriset i svenska kronor.

Hur stor efterfrågan på järnskrot är påverkas av sektorer som är storförbrukare av stål, till exempel fordonsindustrin, infrastrukturbyggnad och allmän byggnation. Framställningen av järn i sin tur sker med en masugnprocess med järnmalm som insatsvara, alternativt via ljusbågsugn där skrot är insatsvara. Detta innebär att framställning av järn och stål via skrot är såväl ekonomiskt som miljövänligt, då energiåtgången är cirka 25 procent lägre jämfört



Så länge efterfrågan på stålprodukter är hög och oroligheterna i södra Europa fortsätter kan man inte förvänta sig lägre priser på skrot. Det säger Kristofer Sundsgård, Stena Recycling.



på skrot

med tillverkning via jungfrulig järnmalm.

– Den tillväxttakt som världen skådat under 2000-talet saknar historiskt motstycke. Faktorer som ligger bakom är Asien i allmänhet och Kina i synnerhet som har haft och fortsatt förväntas ha en stark ekonomisk tillväxt, säger Kristofer Sundsgård.

Till exempel har Kina gått från en tillväxt på 3600 dollar per capita 2004 till dagens cirka 6500 dollar per capita. Kristofer Sundsgård menar att Kina fram till 2015

förväntas att fördubbla sitt BNP, och sätts det i relation till att Kinas befolkning överstiger 1,3 miljarder människor, som ökar köpkraften på till exempel kylskåp, bilar, hus och vägar, kommer efterfrågan på skrot att vara fortsatt hög.

– Enligt vår bedömning kommer behovet av skrot i hela världen att vara fortsatt stark, vilket kommer att driva efterfrågan, säger Kristofer Sundsgård, och fortsätter:

– Men stor del av handeln sker direkt eller

indirekt med dollarn som bas, därför påverkar valutakurser skrotpriset i svenska kronor.

Om framtiden säger Sundsgård att den kommer att innebära större fluktuationer av priset och att varje ekonomisk nedgång kommer att få en allt snabbare och djupare konsekvens globalt. Det gör att det kommer att uppstå en minskad efterfrågan och därav snabba och relativt djupa prisnedgångar. Detta gäller även basmetaller, såsom koppar, aluminium och zink.

Platina är en populär metall att göra smycken av. I Asien anses den vara finare än guld.



Vad påverkar priset på ädelmetaller?

Katalysatorn i en bil innehåller omkring 2,5 gram platina, rodium eller palladium. Invändigt är den konstruerad för att skapa en så stor kontaktyta mellan katalysatorämnet och avgaserna som möjligt, samtidigt som lagret är tunt eftersom ädelmetaller är dyra. Men vad är det som egentligen styr priserna?

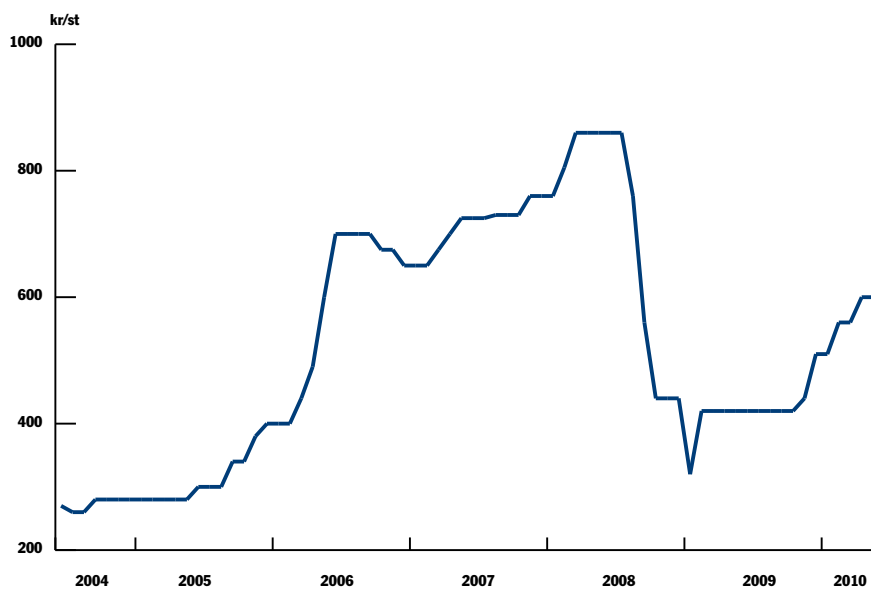
Den populära investerings- och smyckesmetallen platina, som i Asien anses vara finare än guld, används inom industrin till bland annat katalysatorer i såväl fordon som industri. Metallen produceras främst i Sydafrika och har under de senaste åren påverkats prismsässigt en hel del av de politiska oroligheterna som varit. Elbristen i Sydafrika, som pågick under 2008–2009, drev snabbt upp priset, men det varande inte länge förrän kollapsen på bilförsäljningen sänkte priset lika snabbt. Platinavärdet är idag från cirka 400 kronor per katalysator.

Palladium, som bland annat används som tillsats i smycken, tandguld och inom elektronikindustrin, används inom branschen liksom platina till katalysatorer. Men eftersom att metallen är mindre effektiv jämfört med platina använder man högre halter. Palladium produceras främst i Ryssland

och det som påverkar priset är situationen i landet. Idag är palladiumvärdet från cirka 70 kronor per katalysator.

Industrimetallen rhodium, som ersätter platina i bensinkatalysatorer, är fyra gånger så effektiv som platina och efterfrågas som mest vid högkonjunktur. När priset på rhodium ökar är det inte så

enkelt att öka produktionen, då metallen är en biprodukt från framställning av bland annat platina och palladium. Därför är rhodium den mest konjunktur- och ryktes känsliga metallen. Priset har varierat med en faktor 10 tre gånger de senaste 20 åren. Värdet ligger idag på cirka 140 kronor per katalysator.



Realtidsbasen hindrar dubbelförsäljning

Idag ligger Fenix- och Mätorit-programmen lokalt hos varje anslutet företag. När uppdateringar till basen görs en gång per dygn finns det ingen återkoppling från baserna som omedelbart registrerar aktiviteterna som sker. Nu introduceras Realtidsbasen som visar alla uppdateringar i realtid, vilket hindrar att samma del säljs flera gånger.

Syftet med Realtidsbasen är att skapa en stor bas där allas delar och förändringar, såsom inlagring, försäljning och borttagning av delar, ska synas i realtid. Tanken är att förhindra dubbelförsäljning.

Fördelar och vinster med den nya basen:

- Snabb spridning av information till externa grupper, till exempel försäkringsbolag
- Ökat samarbete mellan bildemonterare
- Bättre underlag för statistik
- Bättre underlag för utveckling
- Säkrare underlag för vad som ska demonteras
- Bättre underlag för prissättning

Förslag på nytt kodlistsystem blir verklighet

Att Sveriges Bils-krotares Riksförbunds kodlistor behöver förenklas och göras mer lättförstådda har nog inte undgått någon. Efter ett antal möten under hösten 2009 är projektet "Kodlist-modernisering" äntligen igång.

På senaste tiden har det ganska snabbt vuxit fram en gemensam uppfattning bland folk inom demonteringsbranschen att dagens kodlistor verkligen behöver en grundlig förändring. Nu arbetar ett antal personer tillsammans med SBR:s ordinarie kodlistegrupp med att titta på lämpliga och befintliga men för demonteringsbranschen helt nya lösningar. Man

har bland annat tittat på vad som används i andra länder och vilka olika hjälpmedel som finns. Eftersom att delarnas ursprung, fordonen de kommer ifrån, är oerhört viktigt vid en senare försäljning har man valt att börja arbeta med bilkodningen. Det finns ett stort behov av att bättre strukturera fordonen så att alla modellvarianter och fabrikat kan hanteras, menar Ingvar Öhlund, medlem i kodlistegruppen.

Efter ett antal möten med olika leverantörer har man bestämt att kodningen ska byggas via ett avtal med externa leverantören AIS. Fördelen är att fordonstyperna personbil och lätt lastbil registreras

på ett väl utformat sätt enligt branschens behov, samt att nya bilkoden är direkt kopplad till den för fordonsbranschen i Europa nära nog standardkodningen TecDoc, vilket gör handeln inom EU enklare. Användandet av de nya bilkoderna kommer att startas under andra halvåret 2010, vilket innebär att gamla kodlistan kommer att uppdateras under året och från 2011 i stort endast köras parallellt för att allt eftersom fasas ut.

Delprojekt två, med delkoderna, har precis kommit igång. Målet där är att skapa koder som programmässigt skapar en koppling av "rätt" del till kundens registreringsnummer eller chassinummer.

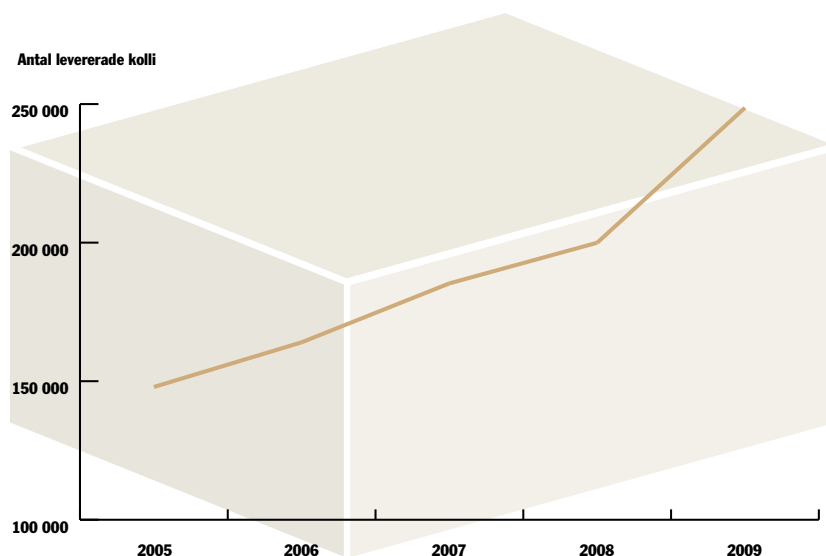
Närmare 70 procent fler skickade paket än 2005

På knappt fyra år har LAGA lyckats öka antalet skickade paket med hela 68 procent. Vd på företaget Anders Löfgren är minst sagt nöjd.

– Det är resultatet av vår långsiktiga satsning på att marknadsföra varumärket.

Nedan redovisas antal levererade kolli med Posten 2005–2009:

	Antal	Ökning/år
Levererade kolli 2005	147 910	
Levererade kolli 2006	164 031	11,1 %
Levererade kolli 2007	185 301	12,9 %
Levererade kolli 2008	199 966	7,9 %
Levererade kolli 2009	248 666	24,3 %
Total ökning 2005–2009		68,1 %



Lyckad TV-reklam stärker varumärket

Under 2009 hade LAGA korta reklaminslag i direkt anslutning till olika program på TV3, TV4, TV6 och Discovery. Detta har bland annat gett ökat antal besök på Lagabasen, fler samtal och resulterat i att 21 procent av den svenska befolkningen idag vet vad Lagabasen står för.

– Vi är otroligt nöjda med resultatet och planerar att fortsätta med samma satsning, säger Anders Löfgren, vd på Lagagruppen.

TV-reklamen sändes under januari–

februari, maj–juni och oktober–november. Vid det första tillfället visades inslaget på TV3, TV6 och Discovery. Vid de andra två tillfällena visades inslaget på TV4. Nedan redovisas mätningarna som registrerats:

Målgrupp: alla personer över 15 år

Totala antalet personer i målgruppen:

7 713 000 av Sveriges invånare

Totalt antal träffar under 2009:

313 070 670 st

Antal träffar per person i målgruppen:

40 st