

B.n.

Begagnatnytt | nr 1 | 2014

**Miljö och kvalitet i fokus på
Borås Bildemontering** s. 4

**Ny, tydligare
klassning av delarna** s. 6

**Bilverkstaden:
"Begagnat går fortare"** s. 7

MISSA INTE!
Laga-konferensen
24-25 april
s. 2



Hej Thomas Forsgård!

Den första augusti tog du över som ny vd för Laga. Vad har du gjort innan?

– Jag har varit på Laga sedan 2005, på olika positioner. Senast som avdelningschef för vårt kundcenter.

– Jag känner att jag är väl insatt i hela företaget och organisationen – hur det fungerar, vad man skulle kunna förbättra och hur vi kan jobba för att hålla ihop organisationen.

Vad tycker du är viktigt att företaget satsar på framöver?

– Det är viktigt att få en tydlig profilering av Laga, så att alla medlemmar kan dra nytta av det Laga gör för branschen.

När köpte du senast en återvunnen bild?

– Det var i våras. En innebackspegel till min frus bil.

www.laga.se

Begagnatnytt

Laga-gruppen AB, Ryhovsgatan 3A, 553 03 Jönköping
E-post: laga@laga.se

Produktion: Mediaspjuth AB
Tryck: Lenanders
Omslagsbild: Fredrik Malmlund
Upplaga: 17 000 ex



Handla med mobilen

Har du sett att Laga-basen finns som app? Du laddar ner den gratis till din smartphone, på App Store eller Google Play. I appen finns samma funktioner som på hemsidan, bara lite mer mobil.



Träffa OS-hjältarna i Hook!

Som stolt sponsor har vi bjudit in svenska skidskyttelandslaget till Laga-konferensen 2014.

Tillsammans med alla medlemmar pratar vi också om framtiden, lyssnar in idéer och diskuterar var vi ska lägga krutet framöver. Årets konferens hålls på småländska Hooks Herrgård, 24–25 april.



Ännu enklare köp

Vi har bytt betalningssätt på laga.se. Med Klarna Check-out blir det smidigare än någonsin att handla. Det enda du som kund behöver fylla i är din e-post och ditt postnummer, och sedan klicka på "köp". Resten sköts automatiskt. Självklart fungerar detta lika bra i din smartphone eller surfplattan som i datorn.

Svenska skidskytten Carl Johan Bergman. Foto: NordicFocus.



Guld för SM-satsning

Laga sponsrade SM-veckan i Umeå i januari. Och vilken succé den blev! Enligt arrangörerna lockade de deltagande idrottarna tillsammans 50 000 besök, en fördubbling av det gamla publikrekordet från vinter-SM-veckan i Östersund 2012.

190 085

Så många skrotintyg utfärdades av Sveriges bildemonteringar 2013.
Källa: SBR

Laga + landslaget = sant

Såg du Laga i rutan under vintern? Det var du inte ensam om. Miljoner svenskar satt bänkade framför tv:n under sändningarna från Världscupen i Skidskytte och kunde knappast missa Lagas logga på de svenska gevären och överdragskläderna.

– Att exponeras i skidskyttet är speciellt jämfört mot andra idrotter. När det är som allra mest spännande – och ett par miljoner svenskar sitter och tittar med stort intresse – stannar allting upp. De tävlande står stilla, koncentrerar sig och geväret med varumärkets logga visas tydligt en lång stund, säger Håkan Blidberg, marknadschef på Svenska Skidskytteförbundet.

Enligt Blidberg är Laga och skidskyttelandslaget en mycket bra matchning eftersom publiken som är intresserad av skidskytte stämmer bra överens med de målgrupper som Laga vill nå ut till.

– Det är också ett viktigt partnerskap för oss, som skapar resurser för att ha ett landslag på yttersta nivå. Vi passar bra ihop med varumärken som är på väg någonstans, som är offensiva. Laga är ett sådant, säger Håkan Blidberg.

Bilmotorerna som lagas mest

Brittiska försäkringsbolaget Warranty Direct har listat världens sämsta motorbyggare. De bilmärken som, enligt dem, drabbas av flest motorfel är:

1. MG Rover, 1 av 13 bilar
2. Audi, 1 av 27 bilar
3. Mini, 1 av 40 bilar
4. Saab, 1 av 40 bilar

I andra ändan av listan – de märken som har de bästa motorerna – hittar man Volvo på en fjärdeplats (motorproblem på 1 av 111 bilar). I topp ligger japanerna Honda och Toyota, och tyska Mercedes-Benz.

Källa: auto motor & sport

Medvind för demonteringen

Bra för miljön och tacksamt för plånboken. Hos Borås Bildemontering känner man av att intresset för begagnade bildelar växer.

– Vi får anställa mer personal varje år för att matcha efterfrågan, säger Åsa Post som är vd och delägare.

Hos Borås Bildemontering står avgasrör, motorer och dörrar i långa rader. Men omsättningen är stor. De senaste åren har allt fler förstått att begagnat kan vara lika med kvalitet, och bara kostar hälften så mycket som nya originaldelar.

– Internet har gjort det enkelt för privatpersoner att själva hitta det de behöver. Och många blir förvånade när de upptäcker att vi har delar till alltifrån 80-talsbilar till årsmodell 2013, säger Åsa.

I år firar företaget 80 år och mycket har förändrats sedan starten.

– När farfar grundade bolaget handlade det om att skrota bilar. Idag demonterar vi dem, tvättar delarna, klassificerar dem och lägger ut dem till försäljning. Att återanvända bildelar är den största miljöbesparing du kan göra, i stället för att tillverka nya delar.

Borås Bildemontering är ISO-certifierad vilket många verkstäder, företag och försäkringsbolag ger tummen upp för.

– I och med att de anlitar oss kan de använda vår certifiering i sin marknadsföring, säger Åsa och betonar hur viktigt det också är att hänga med i vad som händer på miljö- och återvinningsområdet.

– Vi måste ha koll, men att påverka är svårt. Där har Laga gjort mycket för att nå nya kundgrupper som tidigare kanske inte har haft en aning om att det finns begagnade bildelar att köpa. ■



– Förr sålde vi lokalt, efter att folk ringt och frågat om vi hade en viss del. Idag har de flesta redan letat upp delen de behöver på nätet, och vi säljer jättemycket genom Laga, berättar Åsa Post, vd och delägare av Borås Bildemontering.

Borås Bildemontering AB

Grundades 1934 och drivs idag av tredje generationens bildemonterare, syskonen Åsa Post och Jens Persson. På demonteringen i Brämhult tar man emot cirka 1 300 bilar per år, men har betydligt högre kapacitet efter senaste utbyggnaden. Företaget har 18 anställda och är ISO-certifierade enligt 9001 och 14001.



Robin Carlander är inmärkare och kontrollerar, klassificerar och lägger in alla bildelar i databasen.



*På Borås Bildemontering väljer man reservdelarna med omsorg.
– Det är det svåraste i vår bransch, att veta vilka delar man ska plocka loss. Det kostar så mycket att demontera, tvätta och fota, så vi har inte råd att plocka ut delar som vi inte kan sälja, berättar vd Åsa Post. På bilden arbetar Christoffer Bergman, demontör.*



Ordning och reda på lagret, som mäter över 3 000 kvadratmeter i golvyta.



Utbildning pågår: i nya, tydliga kvalitetslistan



Laga tycker att detta är

VIKTIGT!

Därför subventionerar vi en del av utbildningens kostnad för våra medlemmar.

En ny klassning av begagnade bildelar har tagits fram av Sveriges Bilätternas Riksförbunds medlemmar. Den nya kvalitetslistan är tydlig, enkel att förstå och kommer att gynna demonterare, skadeverkstäder och slutkund. Just nu pågår utbildningar i kvalitetslistan över hela Sverige.

I vilket skick är egentligen den begagnade bildelen? Det är en fråga som hittills har varit svår att få svar på. Och det har gjort att många skadeverkstäder tvekat att använda begagnat. Det har helt enkelt varit enklare att köpa nytt. Men den nya klassningen som tagits fram av SBR visar tydligt i vilket skick bildelen är.

– Vi hoppas att den nya listan kan bli ett bra verktyg för både våra medlemmar och verkstäderna. Att de ska få lättare att kommunicera med varandra, säger SBR:s ordförande Michael Abraham.

Verkstäderna har under lång tid tappat arbetstimmar eftersom allt fler väljer att skrota sin bil i stället för att låta laga den med dyra nya reservdelar.

Men med en tydlig klassning på begagnade delar blir det nu lätt för verkstaden att bedöma hur mycket arbetstid som krävs, och man kan visa kunden att det lönar sig att välja begagnat. Under hösten och våren arrangerar SBR – tillsammans med Motorbranschens riksförbund MRF – ett antal utbildningstillfällen från norr till söder.

– Vi förklarar hur den nya klassificeringen fungerar och ger konkreta exempel på hur det kan se ut. Såväl bil-demonterare och skadeverkstäder som försäkringsbolag deltar, vilket också öppnar upp för nya och närmare kontakter dem emellan i de olika regionerna, berättar Anders Kling, som håller i utbildningen, tillsammans med Bengt Öberg.

Nu hoppas man på att användningen av begagnade delar kommer att öka.

– Alla vinner på det. Demonterarna får sälja fler delar, verkstäderna får sälja fler arbetstimmar och det blir billigare för slutkunden, menar Bengt Öberg.

Från SBR:s sida är man mycket positiv till att kunna arrangera branschgemensamma aktiviteter som denna, stödd av Laga.

– Vår förhoppning är att vi i framtiden ska hitta fler möjligheter till branschöver-skridande aktiviteter som gynnar alla, och som stöds av de grupperingar som vuxit fram i branschen, säger Michael Abraham. ■

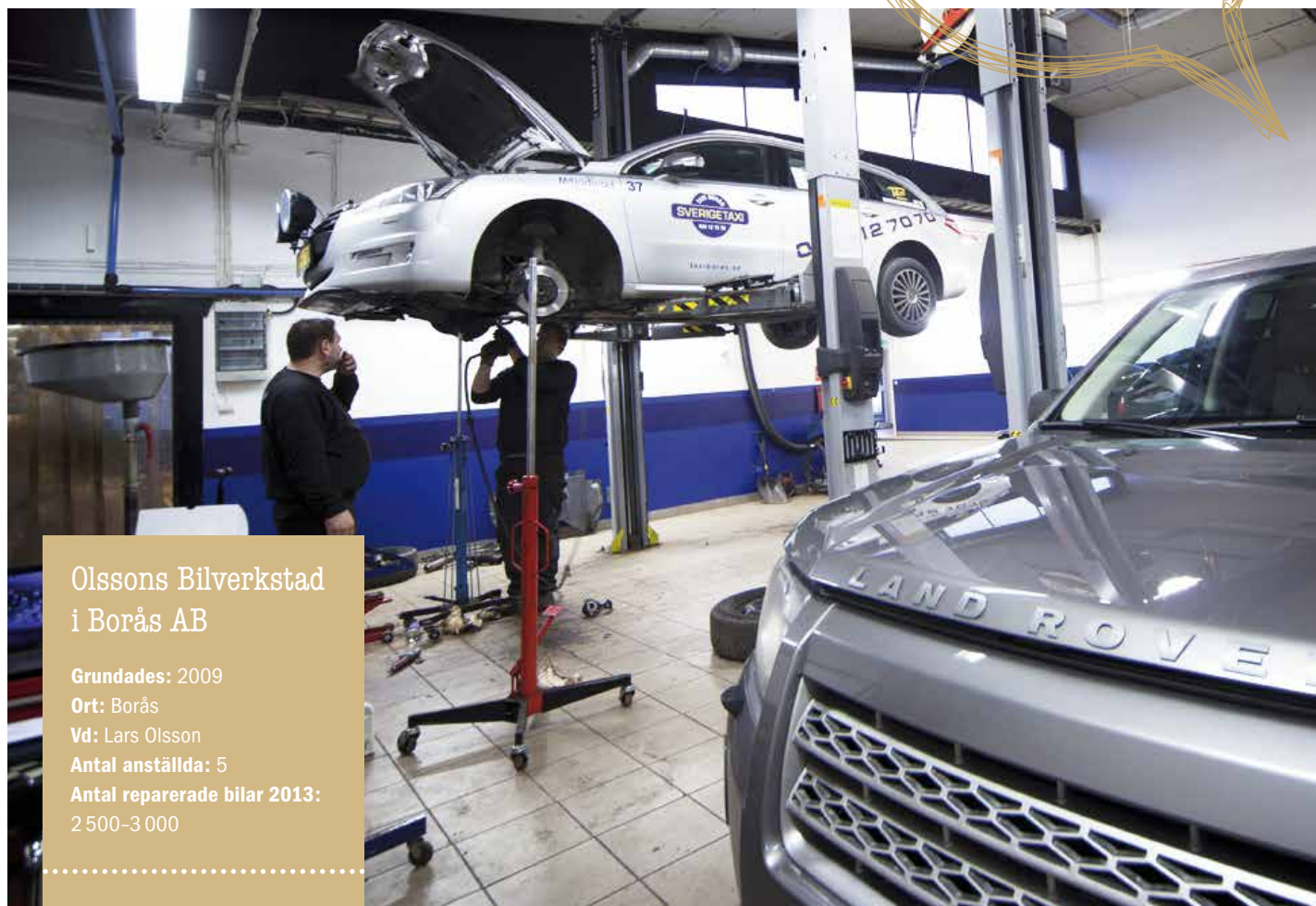


Olssons Bilverkstad:

”Internet gör det enkelt”

Allt fler får upp ögonen för att de kan spara pengar genom att välja begagnade delar när de lämnar bilen till verkstaden. Det menar Peter Björk, verkstadschef på Olssons Bilverkstad i Borås.

Det är väldigt smidigt, bara att skriva in numret på det man söker.



Olssons Bilverkstad i Borås AB

Grundades: 2009

Ort: Borås

Vd: Lars Olsson

Antal anställda: 5

Antal reparerade bilar 2013:
2 500-3 000

Olssons Bilverkstad väljer ofta att köpa in begagnade reservdelar till bilar som behöver lagas, av flera anledningar.

– Dels har vi väldigt bra kontakt med bildemonteringen, där vi får snabb och bra service. Dels är det ett bra val för miljön. Och så gör det ju en hel del på priset, vilket gör kunderna glada. De blir väldigt tacksamma, både för priset och för att de samtidigt har garanti på delarna, berättar Peter.

När en skadad bil kommer in ska den oftast helst vara fixad och klar samma dag.

– De flesta vill att det ska gå snabbt, men många är

också prisedvetna och då är det ju begagnat som gäller. Vi ser mer och mer av det. Då kollar vi upp om delen som vi behöver finns begagnad, vilket den oftast gör. Det går faktiskt till och med ofta fortare att få tag i begagnade delar än nya.

Att det på senare år har blivit allt enklare att hitta och använda begagnade bildelar kan vi tacka internet för, menar Peter.

– Vi har ju tillgång till Laga's databas. Det är väldigt smidigt, bara att skriva in numret på det man söker. Och skulle jag inte hitta delen själv så ringer jag Laga, eller direkt till bildemonteringen, så löser de det åt mig. ■



Peter Björk, verkstadschef på
Olssons Bilverkstad i Borås.



Laga.se
Snabbare än
att köpa nytt

Laga har öppet 24 timmar
om dygnet 7 dagar i veckan.
Gå in på webben, där finns
hela vår butik. Hyllorna är
laddade med 4,3 miljoner
delar. Välj och vraka!

www.laga.se